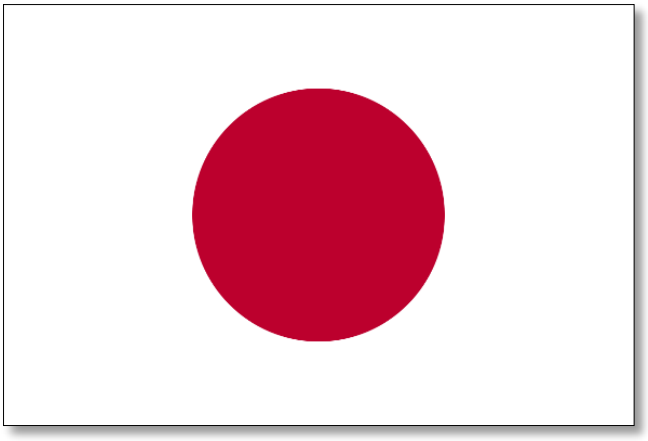
JAPONYA PAZAR ANALİZİ

TÜRKİYE – JAPONYA SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ



KASIM 2020

HAZIRLAYAN: Edibe İpek KOZA

züccder
züccaciyeciler derneği

Japonya ile Türkiye arasındaki dostluğun temelleri, on dokuzuncu yüzyılın sonlarına uzanmakla birlikte, iki ülke arasındaki diplomatik ilişkiler, 1924 yılında kurulmuş; ilk temsilcilikler 1925'te faaliyete geçmiştir. İki halk arasındaki bağların daha güçlendirilmesi amacıyla, geçmişten günümüze özel etkinlikler düzenlenmektedir. 2003 yılı "Japonya'da Türkiye Yılı", 2010 yılı da "Türkiye'de Japon Yılı", 2019 yılı ise "Japonya'da Türk Kültür Yılı" olarak kutlanmıştır.

Japonya Hakkında

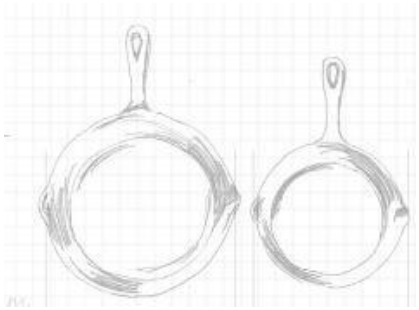


Türkiye'nin 1,5 katı nüfusun (126 milyon), 378 bin km² ile Türkiye'nin yarısından küçük bir alana sıkışsa da ülkenin % 70'i dağlıktır. Bu topraklar, tarımsal, endüstriyel veya konut kullanımına uygun değildir. Doğal kaynaklar ve tarıma elverişli toprakların az olmasına rağmen, ada ülkesi olmasından dolayı balık endüstrisi oldukça faaldir. Hokkaido adasında Sapporo; Tohoku bölgesinde Sendai; Kanto bölgesinde Kawasaki, Saitama, Tokyo ve Yokohama; Chubu bölgesinde Nagoya; Kinki bölgesinde Osaka, Kyoto ve Kobe; Chugoku bölgesinde Hiroshima ve Kyushu adasında Fukuoka, nüfusu bir milyonun üzerinde olan ve % 30'luk düzlüklere kurulu olan en önemli şehirlerdir.

5,1 trilyon dolar milli gelire sahip Japonya, ABD ve Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra, dünyada en büyük ekonomiye sahip üçüncü ülkedir. Dünyanın en yaşlı toplumlarından biri olup yaş ortalaması 47 ve % 28'i 65 yaş üzeridir. Nüfus artış hızı negatiftir.

Dünya savaşının etkisi ile olsa gerek Japonya'da tasarruf eğilimi yüksektir. Hane halkı aylık net geliri 5 bin dolar civarındayken, harcamaları 2500 dolar olarak tahmin edilmektedir. Ev ve yaşam eşyası tüketiminde önemli bir pazar olan Japonya'da kendi mutfağına özgü tasarımları ve kalitesiyle güçlü yerel üreticiler ile markalar yer almaktadır. Japon firmalar, Çin'de kendi kalite kontrollerinde fason üretim yaptırmaktadır.

Tüketici Tercihleri



Japon halkı genel anlamda yerli malı kullanma bilincine sahip, ithalatta ise kalite ve markaya büyük önem veren, hijyen ve çevre gibi kavramları da göz önüne alan çok seçici bir tüketim alışkanlığı sunmaktadır. Ürün seçiminde, tüketici beğenisi kazanan, özgün tasarımlı ürünlerin uygun fiyatla pazara sunulduğunda, fiyatın göz ardı edildiği ve satışların arttığı gözlenmiştir. Türkiye ve Japonya arasında, yemek pişirme, yaşam alanı ebat – tasarım gibi alanlarda büyük farklılıklar bulunmakla birlikte, "*sevimli*" ve "*doğal*" gibi kavramlar ile ürün tasarımını ele almaları önerilmektedir. Ürün tercihlerinde kullanım ve temizleme kolaylığı yanında, pratik, hızlı ve rahat pişirme sağlayan ürünler tercih edilmektedir.

İkea'nın pazara girmesi, Nitori (Japonya'daki en büyük mobilya ve ev aksesuarları perakende firması)'nin geliştirdiği ürünler pazara yön veren iki unsur olarak öne çıkmaktadır. Japon tüketici beklentilerini karşılayan, hayatı kolaylaştıran, yenilikçi ürünlere gösterilen yoğun ilginin yanında, plastik, silikon gibi ürünlerle pazarın genişlemesi mümkün görünmektedir.

Ev ve mutfakların küçük olduğu Japonya'da tüketicilerin kalite beklentisi yüksektir. Yenilikçi, sevimli, fonksiyonel, prestijli ve az yer kaplayan eşyalar tercih edilmektedir. Ucuz ürünlerde Çin ve Asya ülkeleri, pahalı ürünlerde yerli ve Batı ülkeleri Türkiye'nin rakipleri arasında yer almaktadır. Geleneksel Japon mutfağında çok sayıda ve çeşitli malzemelerde kaplar kullanılmaktadır.

Japon Mutfağı

Japonların günlük yaşamdaki özen, titizlik kendisini Japon mutfağında da gösterir. Yağsız pilav, sebzeler, turşu, balık, et, soya fasulyesi ezmesinden (miso) yapılan çorba, günlük Japon öğününde görülebilecek tipik yemeklerdir. Soya sosu (şoyu) sıkça sofrada yer alır. Yağsız pilavın yanında kurutulmuş deniz yosunu yenir. İnce ve gevrek yapısıyla yemeğe lezzet katan deniz yosunu, içerdiği zengin iyotla aynı zamanda sağlıklı bir gıda maddesidir.



Balığı pişirme yöntemleri de oldukça zengindir. Tempura adı verilen deniz yosunu ve sebze kızartmasının kökeni Portekiz'dir. Karaturp garnitürlü çiğ balık dilimi (saşimi) ise Japon mutfağının vazgeçilmezlerindendir. Aynı biçimde çok sevilen bir başka tür ise hamurlu yiyeceklerdir. Soba, udon adı verilen bu yiyecekler zaman zaman pilavın yerini alır.

Çukur bir çorba tası içinde üzerine sebze, et ya da balık konarak tüketilen bu yiyecekler, yazın da sosa batırılarak yenir. Et ise Japon mutfağının son yüzyıldaki konuklarıdır. Japon halkı yüzyıl öncesine kadar et yemiyorlardı. Ancak dünyaya açılmayla birlikte tavuk, sığır ve domuz eti birçok yemeğin ana katkıları halindedir. Bu türde en sevilen yemeklerin başında Yakitori adı verilen tavuk kebabı geliyor. Ayrıca sofrada yer alan bir kapta sebzeler ve fasulye ezmesiyle pişirilen et yemeği de (sukiyaki) Japonların gözde yemekleri arasındadır.

Japonya'nın en sevilen içeceği ise "oça" adı verilen yeşil çaydır. Yemeklerden sonra ya da bir araya gelindiğinde içilir. Oça sıcak olarak ve şekersiz, içine hiçbir şey koymadan içilir. Diğer bitkisel çaylarsa siyah çay (koça), pirinçten yapılan şarap (sake), malt pirinçten ve diğer tahıllardan veya erik gibi meyvelerden yapılan şoçu'dur. Elbette dünyanın en gelişmiş ülkelerinden biri olması sonucu bütün dünya mutfaklarını, özellikle diğer Uzakdoğu mutfaklarını da Japonya'da görmek mümkündür.

Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı (TUİK)
Türkiye'nin Japonya'ya toplam ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla göre % 2,2 artarak 490 milyon $ olarak gerçekleşmiştir. 2020'nin ilk 9 aylık döneminde ise 285 milyon $ olan ihracatta, sofra ve mutfak eşyaları 1,87 milyon $ ile payı % 0,66'dır.

YIL	TÜRKİYE'NİN JAPONYA'YA İHRACATI ABD DOLARI	TÜRKİYE'NİN JAPONYA'DAN İTHALATI ABD DOLARI	SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATI ABD DOLARI	SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İTHALATI ABD DOLARI
2018	479.383.643	4.124.169.656	4.027.245	1.723.683
2019	490.111.796	3.519.988.495	2.967.779	1.372.090
2020/9 Ay	285.379.009	2.433.779.747	1.877.816	1.291.848

Sofra ve Mutfak Eşyaları Genel Toplam

Sofra ve Mutfak Eşyaları genel toplam içinde, Plastik Sofra ve Mutfak Eşyaları, Porselen, Çini Seramik Sofra ve Mutfak Eşyaları, Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları, Cam Sofra ve Mutfak Eşyaları, Metal Sofra ve Mutfak Eşyaları, Elektrikli Ev Aletleri, Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları ve Endüstriyel Mutfak ve Mutfak Eşyaları sıralanmıştır.

TUİK verilerine göre, Türkiye'nin Japonya'ya ihracatında sofra ve mutfak eşyaları genel toplamı 2019 yılında, bir önceki yıla göre % 26,3 düşerek 2,9 milyon $ olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 15,6 azalmış ve sektör, toplamda 1,8 milyon $ ihracat yapmıştır. İhracat kg birim fiyatı 2019 yılında 2018'e göre % 27,4 azalırken, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,6 azalarak 2,44 $ seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye'nin Japonya'dan ithalatında sektörün toplamı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 20,4 azalmış, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 40 artarak 1,3 milyon $ olmuştur. 2019 yılında bir önceki yıla göre % 28,5 düşen ithalat birim fiyatı, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 20 artarak 16,30 $ olmuştur.

Türkiye genelinde 2,1 milyon $ cari açık veren Türkiye Japonya dış ticareti, sofra ve mutfak eşyaları alanına gelindiğinde 586 bin $ dış ticaret fazlası vermiştir. Yine de Japonya ile olan dış ticaretimizin çok küçük seviyelerde olduğunu söyleyebiliriz.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	4.027.245	1.550.561	2,60	1.723.683	75.770	22,75	2.303.562
2019	2.967.779	1.573.364	1,89	1.372.090	84.395	16,26	1.595.689
Ocak - Eylül 2019	2.225.802	843.872	2,64	921.574	67.751	13,60	1.304.228
Ocak - Eylül 2020	1.877.816	770.898	2,44	1.291.848	79.267	16,30	585.968

Plastik Sofra ve Mutfak Eşyaları

Trademap verilerine göre, ürün grubunda Japonya'nın Dünya ithalatındaki payı % 3,3 ile Dünya'da 6.sırada yer almaktadır. Japonya'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında ise Türkiye'den olan pay % 0,1 seviyesindedir.

TUİK verilerine göre, 3924 G.T.İ.P'li plastik sofra ve mutfak eşyaları ürün grubunda, Türkiye'nin Japonya'ya 2018 yılındaki ihracat 386 bin $ iken, 2019 yılında, % 48,8 artarak 575 bin $ olarak gerçekleşmiştir. **2020 yılı, ilk 9 aylık toplamda, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 32,5 azalarak** 295 bin $ olmuştur.

2019 yılında 2018 yılına göre % 58,6 azalan ithalat, **2020 yılı Ocak – Eylül ayları arasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3 kat artarak** 24,7 bin $'a yükselmiştir. 2018 yılı itibariyle, ihracat birim fiyatı artma eğilimi göstermiş ve 2020 yılı Ocak – Eylül döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artış ile 8,88 $ olmuştur. İthalat birim fiyatında ise, % 2,6 artarak 12,19 $ seviyesine ulaşmıştır. 2018-2020 yılları arasında, sektör dış ticaret fazlası vermiştir.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	386.145	58.046	6,65	48.845	11.490	4,25	337.300
2019	574.794	67.291	8,54	20.222	1.165	17,36	554.572
Ocak - Eylül 2019	436.833	50.949	8,57	7.802	657	11,88	429.031
Ocak - Eylül 2020	295.019	33.239	8,88	24.742	2.029	12,19	270.277

Porselen, Çini, Seramik Sofra ve Mutfak Eşyaları

6911 ve 6912 GTİP'li eşyaların TUİK verilerine göre, 2019 yılında bir önceki yıla göre ihracatı % 50 artarak 22,3 bin $ olurken, aynı yıl ithalatı % 56,8 azalarak 29 bin $ gerçekleşmiştir. 2020 yılı ilk 9 aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre, ihracatın % 87,1 düştüğü, ithalatın ise 2 kattan fazla arttığı görülmektedir. 2019 yılında ihracat birim fiyatı, bir önceki yıla göre % 50 artarak 5,12$ seviyesine ulaşmış, 2020 Ocak – Eylül döneminde bir önceki yılın aynı ayına göre, % 43,3 azalarak 2,43$ olmuştur. İthalat birim fiyatı ise % 68 artarak 17,86$ olmuştur. 2020 Ocak – Eylül dönemindeki ithalat birim fiyatı bir önceki yılın aynı dönemine göre % 28 azalarak 11,92$'a gerilemiştir. Dış ticaret dengesi, 2018 yılından itibaren açık vermeye devam etmektedir.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	14.847	4.355	3,41	67.088	6.315	10,62	-52.241
2019	22.296	4.355	5,12	29.002	1.624	17,86	-6.706
Ocak - Eylül 2019	20.838	4.863	4,29	22.265	1.347	16,53	-1.427
Ocak - Eylül 2020	2.697	1.111	2,43	62.022	5.203	11,92	-59.325

Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları

441911, 441912, 441919, 441990 numaralı GTİP'li eşyaların TUİK verilerine göre 2019 yılında bir önceki yıla göre ihracatı % 4,5 artarak 4,5 bin $ olarak gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyatı, % 37,5 artışla 12,83$ olurken ithalat birim fiyatı % 57 azalarak 8,80$ olmuştur. Ocak – Eylül 2019 dönemi ihracatı, Nisan ve Eylül aylarına aittir. 2019 yılı ithalatı da Kasım'da kaydedilmiştir.

İthalat, %93,4 düşerek 132$ seviyesine gerilemiştir. 2019 yılında dış ticaret fazlası veren ürün grubu, 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ihracat gerçekleşmediğinden dış ticaret açığı vermektedir.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	4.299	461	9,33	2.007	98	20,48	2.292
2019	4.489	350	12,83	132	15	8,80	4.357
Ocak - Eylül 2019	4.489	350	12,83	0	0		-4.489
Ocak - Eylül 2020	0	0		2.555	93	27,47	-2.555

Cam Sofra ve Mutfak Eşyaları

701310, 701322, 701328, 701333, 701337, 701341, 701342, 701349, 701391, 701399 GTİP'li eşyaların TUİK verilerine göre ihracatında 2019 yılında bir önceki yıla göre % 31 düşerek 1,8 milyon $ olan ihracat, 2020 yılının ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,5 azalmış ve 1,2 milyon $ olmuştur. İhracat birim fiyatı, 2020 yılında % 5,7 azalarak 1,71$'a yükselmiştir.

2019 yılında ithalat, bir önceki yıla göre % 4,3 artarak 63 bin $'a, Ocak – Eylül 2020 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 58,3 artarak 70 bin $ seviyesine ulaşmıştır. İthalat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 33,5 düşerken, 2020 yılında bir önceki yıla göre % 16,2 artarak 17,32$ olmuştur. 2018-2020 yıllarında, cam sofra ve mutfak eşyaları ürün grubu dış ticaret fazlası vermiştir.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	2.604.292	1.428.626	1,82	60.765	2.465	24,65	2.543.527
2019	1.796.711	1.428.626	1,26	63.387	3.869	16,38	1.733.324
Ocak - Eylül 2019	1.324.737	731.497	1,81	44.001	2.954	14,90	1.280.736
Ocak - Eylül 2020	1.172.758	686.518	1,71	69.668	4.022	17,32	1.103.090

Metal Sofra ve Mutfak Eşyaları

Metal Sofra ve Mutfak Eşyaları ihracatı, 2019 yılında, bir önceki yıla göre % 37,4 artarak 112 bin $ olmuş, 2020 yılının ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre göre, % 6,4 azalarak 96 bin $ olmuştur. İhracat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 3,4 artarken, Ocak – Eylül 2020'de bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,4 azalarak 6,50 $'a düşmüştür.

İthalat, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 4,6 ve Ocak – Eylül 2020 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 31,4 artmış, 290 bin $ ithalat gerçekleştirilmiştir. İthalat birim fiyatı 2019 yılında bir önceki yıla göre % 9,1 ve Ocak – Eylül 2020 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,4 artarak 38,56$ olmuştur. Son 3 yılda, dış ticaret dengesi açık vermiştir.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	81.872	12.688	6,45	390.132	13.378	29,16	-308.260
2019	112.554	16.864	6,67	372.042	11.686	31,84	-259.488
Ocak - Eylül 2019	103.411	15.052	6,87	220.682	5.922	37,26	-117.271
Ocak - Eylül 2020	96.810	14.889	6,50	290.007	7.521	38,56	-193.197

Elektrikli Ev Aletleri

Elektrikli ev aletleri ürün grubunda, Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla göre % 16 artarken 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 20 azalarak 1,2 bin $ olmuştur. İhracat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 71,5 artarken, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,1 artmış ve 10,59$'a ulaşmıştır.

2019 yılında bir önceki yıla göre ithalat yaklaşık % 60 azalırken, 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 2 kattan fazla artarak 133 bin $ olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatı 2019 yılında bir önceki yıla göre % 30 artarken, 2020 yılının ilk 9 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 48,8 azalarak 38,24 $ olmuştur. Son 3 yılda, sektör dış ticaret dengesinde açık vermiştir.

	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
YIL	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	1.634	263	6,21	219.159	5.502	39,83	-217.525
2019	1.897	178	10,66	88.121	1.706	51,65	-86.224
Ocak - Eylül 2019	1.454	143	10,17	60.947	816	74,69	-59.493
Ocak - Eylül 2020	1.165	110	10,59	133.034	3.479	38,24	-131.869

Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları

Hediyelik ve dekoratif süs eşyaları ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla göre % 58,5 azalmış ve 269 bin $ olmuştur. 2020 yılının ilk 9 aylık dönemindeki toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 22,74 azalarak 136 bin $ olmuştur. İhracat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 73,7 azalırken, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,3 azalmış ve 5,25 $ olmuştur.

2019 yılında bir önceki yıla göre % 25,4 artan ithalat, 2020 yılı 9 aylık toplamında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12 azalarak 231,7 bin $ olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 45,2 azalırken 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,4 artarak 4,94 $ olmuştur.

Dış ticaret dengesi, 2018 yılında fazla vermesine rağmen, 2019'dan itibaren açık vermeye devam etmektedir.

	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
YIL	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	648.241	27.840	23,28	305.017	24.730	12,33	343.224
2019	269.170	43.891	6,13	382.582	56.638	6,75	-113.412
Ocak - Eylül 2019	176.495	31.206	5,66	206.971	49.632	4,17	-30.476
Ocak - Eylül 2020	136.515	26.027	5,25	231.783	46.937	4,94	-95.268

Endüstriyel Mutfak ve Mutfak Eşyaları

Endüstriyel Mutfak ve Mutfak eşyaları ihracatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 35 azalarak 185 bin $ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk 9 aylık toplamında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,7 artarak 173 bin $ seviyesine ulaşmıştır. İhracat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 0,06 artarken, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yıla göre % 19,5 artmış ve 19,20 $ olmuştur.

2019 yılında ithalat, bir önceki yıla göre % 34 azalırken, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 33 artmış ve 478 bin $ olmuştur. İthalat birim fiyatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre % 1,2 artarken, 2020 yılında (Ocak – Eylül) bir önceki yılın aynı dönemine göre % 14,3 azalmış ve 47,89 $ seviyesine düşmüştür. Dış ticaret dengesi, son 3 yılda açık vermektedir.

YIL	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	ABD DOLARI	KG	$/KG	ABD DOLARI	KG	$/KG	
2018	285.915	18.282	15,64	630.670	11.792	53,48	-344.755
2019	185.868	11.809	15,74	416.602	7.692	54,16	-230.734
Ocak - Eylül 2019	157.545	9.812	16,06	358.906	6.423	55,88	-201.361
Ocak - Eylül 2020	172.852	9.004	19,20	478.037	9.983	47,89	-305.185

Ürün Güvenliği Kuralları

Japonya'da mutfak eşyaları ithalatı Gıda Hijyen Yasası (Food Sanitation Act) kapsamında denetime tabi tutulmaktadır.
Ayrıntılı bilgi için https://www.customs.go.jp/english/tariff/2020_1/data/import.htm bağlantısı incelenebilir.

İç piyasaya arzı düzenleyen diğer başlıca mevzuat:

- Household Goods Quality Labeling Act
- Act against Unjustifiable Premiums and Misleading Representations
- Act on Specified Commercial Transactions
- Act on the Promotion of Effective Utilization of Resources/Act on the Promotion of Sorted Garbage
- Collection and Recycling of Containers and Packaging

Dağıtım Kanalları

Japonya'da ev ve yaşam eşyası ticareti büyük ölçüde üreticiler, ithalatçılar, toptancılar ve perakendeciler arasındaki satın almaları içermektedir.

Mutfak eşyası pazarında genel zincir mağazalar, ev eşyası mağazaları, diğer perakendeciler ve çevrim içi mağazalar arasındaki rekabet çok yoğun seyretmeye başlamıştır. Bu rekabetçi durum, özellikle cam ve porselenden mamul ürünlerin birim fiyatlarında ciddi düşüşlere neden olmuştur.

Yurtdışında üretilen çoğu ev ve yaşam eşyası, bir ithalatçı veya yurtdışındaki üreticilerin Japon ortakları veya Japonya'daki genel temsilcisi tarafından ithal edilmekte, daha sonra toptancılara, perakendecilere ve son olarak tüketicilere satılmaktadır.

Son dönemde, büyük perakendeciler ve üreticiler (veya ithalatçılar) arasındaki doğrudan, aracı kullanmaksızın yapılan ticaret daha yaygın hale gelmiştir. Ayrıca, artan e-ticarete bağlı olarak dağıtım kanallarının sadeleştiği ve toptancıların görevlerinin giderek azaldığı gözlenmektedir.

Öte yandan, özellikle üst segmente hitap eden seramik ve cam sofra takımlarında, geleneksel Japon ithalat zinciri kırılarak, Singapur veya Hong Kong gibi ülkelerden doğrudan ve daha düşük maliyetle yapılan ithalat artmaktadır.

- Başlıca Süpermarket Zincirleri: AEON, MAX VALU, ITO YOKADO, IZUMI, UNY, LIFE CORP
- 100 Yen Mağazaları: DAISO, SERIA, CAN DO, WATTS
- Başlıca İndirimli Satış Mağazaları (Discount Stores): DON QUIJOTE, TRIAL, OKEY, DIREX, DAIKOKU
- Dış Ticaret Şirketleri (Sogo Shosha): MITSUBISHI SHOJI, MARUBENI, ITOUCHU SHOJI, MITSUI BUSSAN, SUMITOMO SHOJI
- En çok satış yapan Alışveriş Merkezleri: Shinjuku Isetan (Tokyo), Matsuya Ginza (Tokyo), Nagoya Matsuzakaya (Nagoya), Nihombashi Takashimaya (Tokyo), Hankyu Umeda (Osaka), JR Nagoya Takashimaya (Nagoya)

Perakende zincirleri genel itibariyle bu tür ürünleri kendileri ithal etmeyip, ithalatçıdan veya toptancıdan almaktadır.

E-Ticaret Siteleri

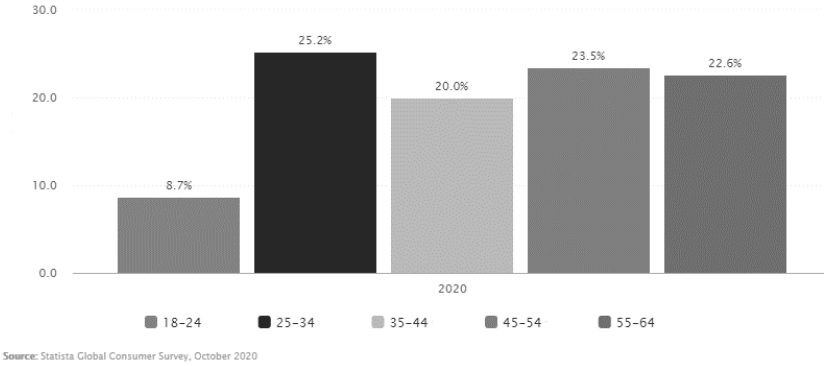
Statista.com verilerine göre, Japonya'da e-ticaret pazarı, mobilya & ev – mutfak eşyaları sektörü, mutfak ve banyo aksesuarları, döşemelik tekstil, aydınlatma, dekorasyon, mum, seramik ve çini gibi mobilya, mutfak ve ev gereçleri online satışını içermektedir. Elektrikli ev aletleri, bu pazarda dahil edilmemektedir.

wayfair.com ya da ikea.com bu pazardaki önemli tedarikçilerdendir. 2019 yılında, mobilya ve ev-mutfak eşyaları sektörü, net satışlarına göre en üst sırada yer alan 5 şirket aşağıdaki gibi sıralanmaktadır;

- amazon.co.jp - 386.1 milyon Amerikan Doları
- p-bandai.jp - 59.2 milyon Amerikan Doları
- qvc.jp - 56.8 milyon Amerikan Doları
- dot-st.com - 43.9 milyon Amerikan Doları
- fashion.dmkt-sp.jp - 33.6 milyon Amerikan Doları

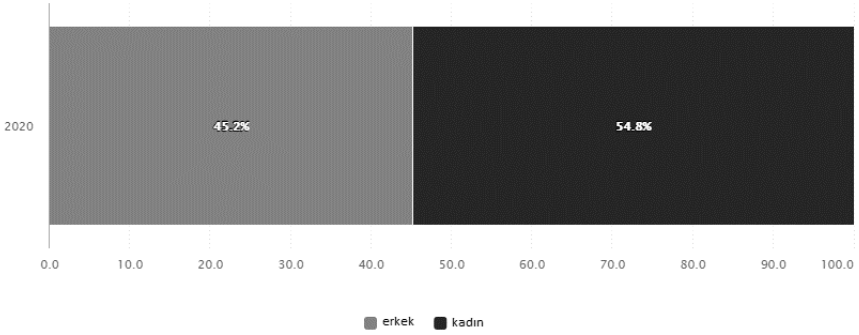
Hedef Kitle

Statista Ekim 2020 küresel müşteri anketi verilerine göre, Japonya'daki e-ticaret sitesi kullanıcılarının % 25,2'si 25-34 yaş arasındadır.



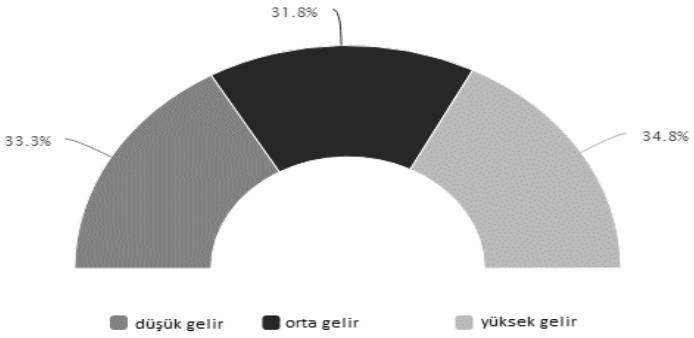
Source: Statista Global Consumer Survey, October 2020

Ekim 2020 yılı anket sonuçlarına göre, kullanıcıların % 54,8'i kadındır.



Source: Statista Global Consumer Survey, October 2020

Kullanıcıların % 34,8'i yüksek gelir düzeyine sahiptir.



Source: Statista Global Consumer Survey, October 2020

Sektörde Faaliyet Gösteren Meslek Kuruluşları

All Japan Plastic Product Industrial Federation - http://www.jppf.gr.jp/
Japan Industry Union of Plastic Housewares Manufacturers - http://www.jpm.or.jp/
Federation of Japan Pottery Manufacturers' Co-operative Associations - http://www.toujiki.org/
Japan Ceramics Society - http://www.j-ceramic.jp/
Glass Manufacturers' Association of Japan - http://www.glassman.or.jp/
Japan Metal Houseware Industry Association - http://www.houseware.jp/
Japan Aluminum Products Association - http://www.apajapan.org/APA2/framepage2.htm
The Japan External Trade Organization (JETRO) - https://www.jetro.go.jp/en/

Japonya'daki Fuarlar
Interior Lifestyle Tokyo & IFFT/Interior Lifestyle Living
https://interior-lifestyle.jp.messefrankfurt.com/japan/en.html

MONTAGE- Lifestyle Design Products Show - https://montage-express.jp/
ONLINE - Trade Fairs of Housewares, Tableware, Porcelain, Glassware in Online - 50th IHGF Delhi Fair (Autumn 2020) - https://ihgfdelhifair.in/index.html

Ekonomi / Hibe Yardımı

●Japonya Doğrudan Yatırım Teşvik İletişim Noktası
Tel : +90-(0)-312-446 05 00
E-mail : ekonomi@an.mofa.go.jp

●Yerel Projelere Hibe Programı
E-mail: eco@an.mofa.go.jp

Sonuç ve Tavsiyeler

Ekonomide şiddetli durgunluğa rağmen, Japon pazarı, Dünya'da 3. sırada yer almaktadır. Japonya'daki ev dekorasyon sektörü değerinin yaklaşık 3,5 trilyon Yen (26,5 milyar Euro) olduğu tahmin edilmektedir.

- Japon pazarı, markalı ürünler için Dünya'nın en büyük pazarlarından biridir.
- Yeni otellerin yapımı ve 2020 Tokyo Olimpiyatları için yapılan çok çeşitli bakım – onarım çalışmaları sektörün iş hacminin patlamasını sağlamıştır.
- Sosyal medya ve influencer'lar (sosyal medyada çok büyük kitlelerce takip edilen ve pazarlamada işletmelere belli bir ücret karşılığı hizmet veren kişi) sayesinde Avrupalı markaların Japon pazarında, talep yaratmasının ve nihai tüketiciler doğrudan iletişim kurmasının daha kolay hale gelişi, orta ve küçük ölçekli firmalar için daha avantajlıdır.

Japonya'da ticari faaliyet gösteren şirketler, sıfır hata payı hedefiyle stratejilerini belirlemekte ve bu amaçla da toplam kalite yönetimi ve kalite kontrol sistemini ciddi bir biçimde uygulamaktadırlar. Hizmet ve mal alımında, 3 aşamalı kalite kontrol stratejisinin ilki satın alınan malların tamamen kontrolü, ikincisi örnekleme yoluyla kontrol, tedarikçiye güven tam oluşması halinde, kontrolsüz olabilmektedir. Güvene dayalı ve kalıcı bir iş birliği sağlanması, uzun zaman alabilmekte ve bu nedenle sabırlı olmak gerektiği önemle vurgulanmaktadır. **Japon tüketicilerin, iyimser olmasının yanında mükemmeli talep ettiği, fayda – maliyet oranı bilincinde, malın değerini önemseyen, kalite ve güvenlik algısı yüksek, hijyenik ve sağlıklı ürünler tercih ettiği unutulmamalıdır.**

KAYNAKÇA

Statista Furniture & Houseware Japan - https://www.statista.com/outlook/255/121/furniture-homeware/japan#market-revenue

Online Trade Fair Database (J – Messe) - www.jetro.go.jp

EU Business in Japan - Opportunities for European Companies on the Japanese Furniture and Home Fashion Market - https://www.eubusinessinjapan.eu/sites/default/files/2018-04-the_japanese_furniture_and_home_fashion_market-glisby-eubij.pdf

International Trade Center - Trade Contacts
https://www.intracen.org/country/japan/trade-contacts/

Ministry of Foreign Affairs of Japan - Japan-Turkey Relations
https://www.mofa.go.jp/region/middle_e/turkey/data.html

T.C. Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Müşavirliği - JAPONYA'DA ŞİRKET KURMA SÜREÇLERİ
https://ticaret.gov.tr/data/5b8a43345c7495406a226f1f/Japonya'da%20%C4%B0%C5%9F%20Kurma%20Rehberi.pdf

T.C. Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Müşavirliği - JAPONYA EV VE YAŞAM EŞYASI PİYASA RAPORU
https://ticaret.gov.tr/data/5b8a43345c7495406a226f1f/Japonya%20Ev%20ve%20Ya%C5%9Fam%20E%C5%9Fyas%C4%B1%20Piyasas%C4%B1%20Raporu.pdf

T.C. Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Müşavirliği – JAPONYA GIDA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI
https://dtuegm.ticaret.gov.tr/data/5d6e3b2c13b877bd30ff6d6d/JAPONYA%20GIDA%20SEKT%C3%96R%C3%9C%20YPA.pdf

Türk – Japon Vakfı - http://www.tjv.org.tr/

T.C. Ticaret Bakanlığı - Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler: Japonya
https://www.youtube.com/watch?v=EqzEY69gB60&feature=emb_logo

T.C. Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Müşavirliği - Japonya Pazar Bilgileri -
https://ticaret.gov.tr/data/5efef27f13b87612f80cb7c3/PAZAR%20B%C4%B0LG%C4%B0LER%C4%B0.pdf

Japonya Büyükelçiliği, Türkiye - https://www.tr.emb-japan.go.jp/itprtop_tr/index.html

Japonya Dışişleri Bakanlığı - https://www.tr.emb-japan.go.jp/files/000237954.pdf